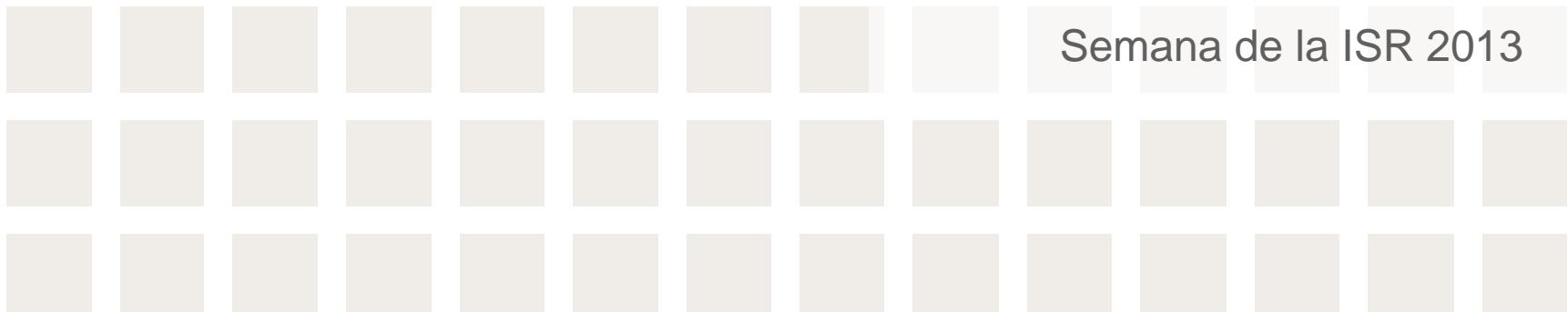


## Novedades en el ámbito de la ISR

Semana de la ISR 2013

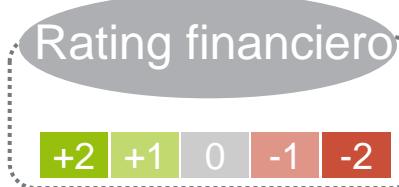


# Nuestro MODELO de GESTIÓN

- Expectativas de ingresos
- Niveles de deuda
- Dividendos
- ...



## Análisis financiero



- Políticas medioambientales
- Seguridad laboral
- Derechos de los accionistas
- ...

## Análisis extra-financiero



## ASG



Matriz de decisión

Cartera  
'Best in class'

## Análisis extra-financiero

37 criterios cuantificables, clasificados en las dimensiones **medioambientales**, **sociales** y de **buen Gobierno**

15 criterios generales

Ambientales

- Emisiones y uso de la energía
- Gestión del agua

22 criterios sectoriales específicos

- “Coche verde” [auto]
- Desarrollo de energías renovables [energía/utilities]
- Gestión forestal responsable [papel]

Sociales

- Derechos humanos y no discriminación
- Participación de la comunidad y derechos humanos

- Acceso a medicinas [pharma]
- Dispositivos digitales [telecom]

Gobierno  
Corporativo

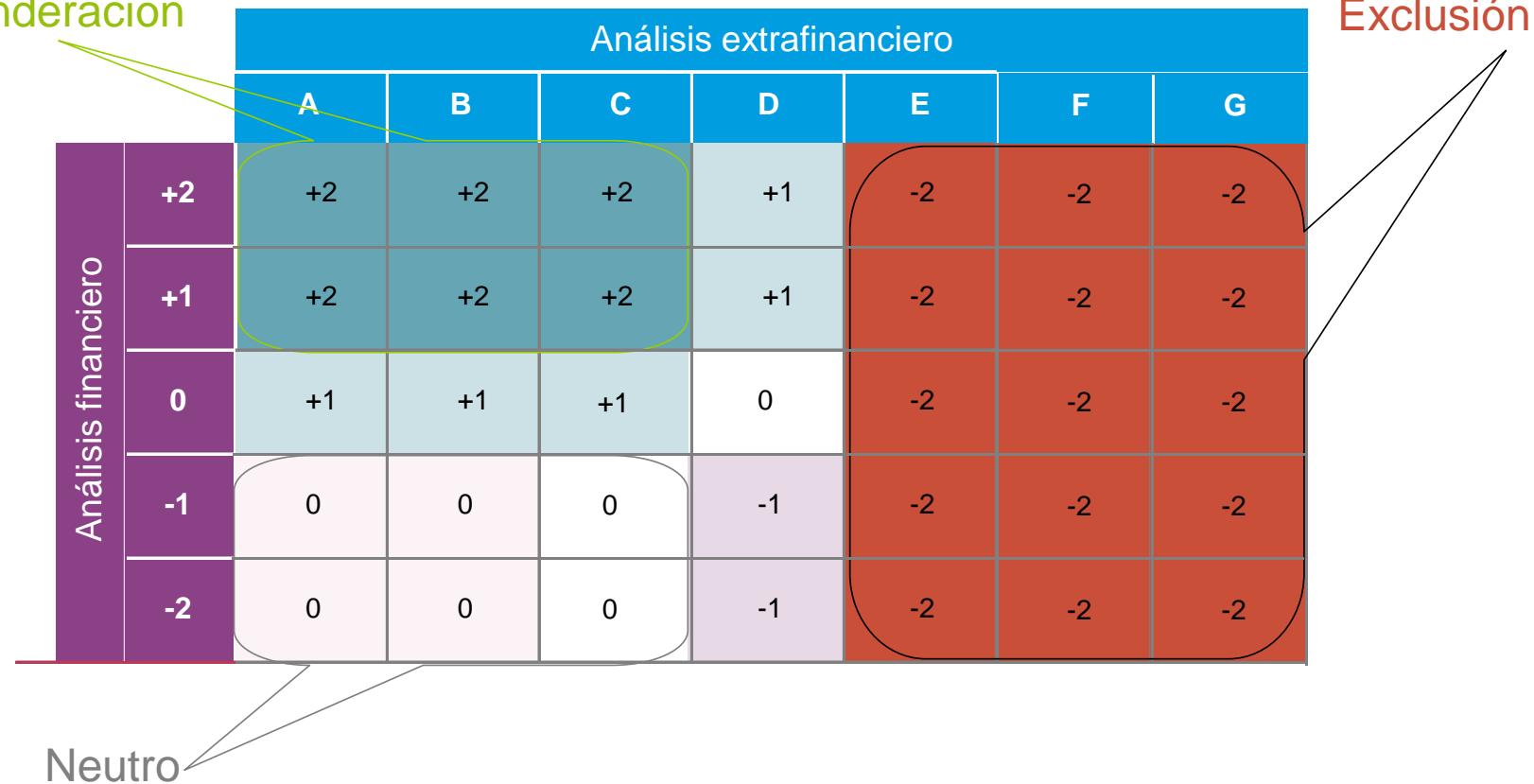
- Independencia de la Junta Directiva
- Auditoría y control

# Construcción de la cartera

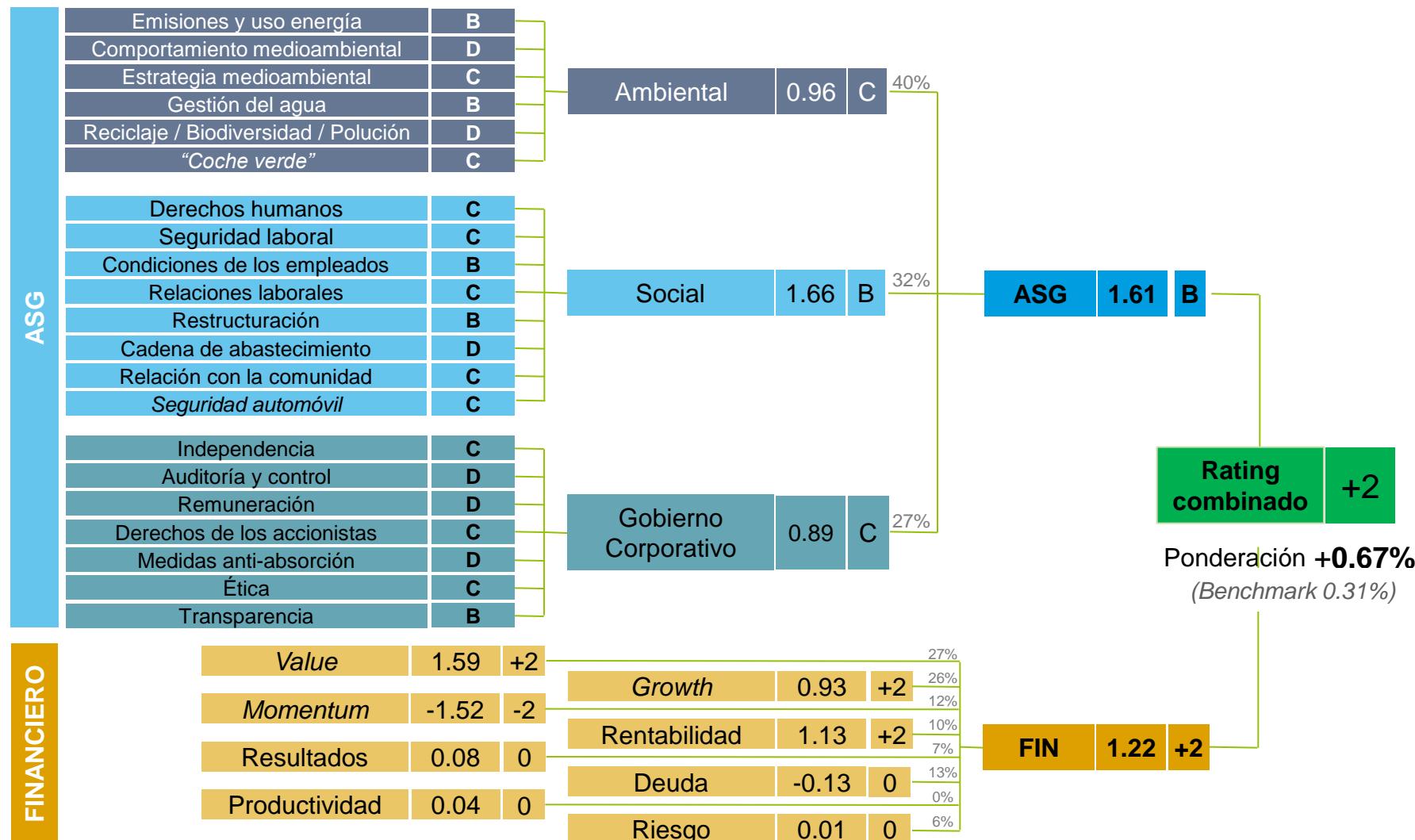
Combinación de análisis extra-financiero y financiero

- Las calificaciones ASG y financieras se combinan a través de la matriz de decisión

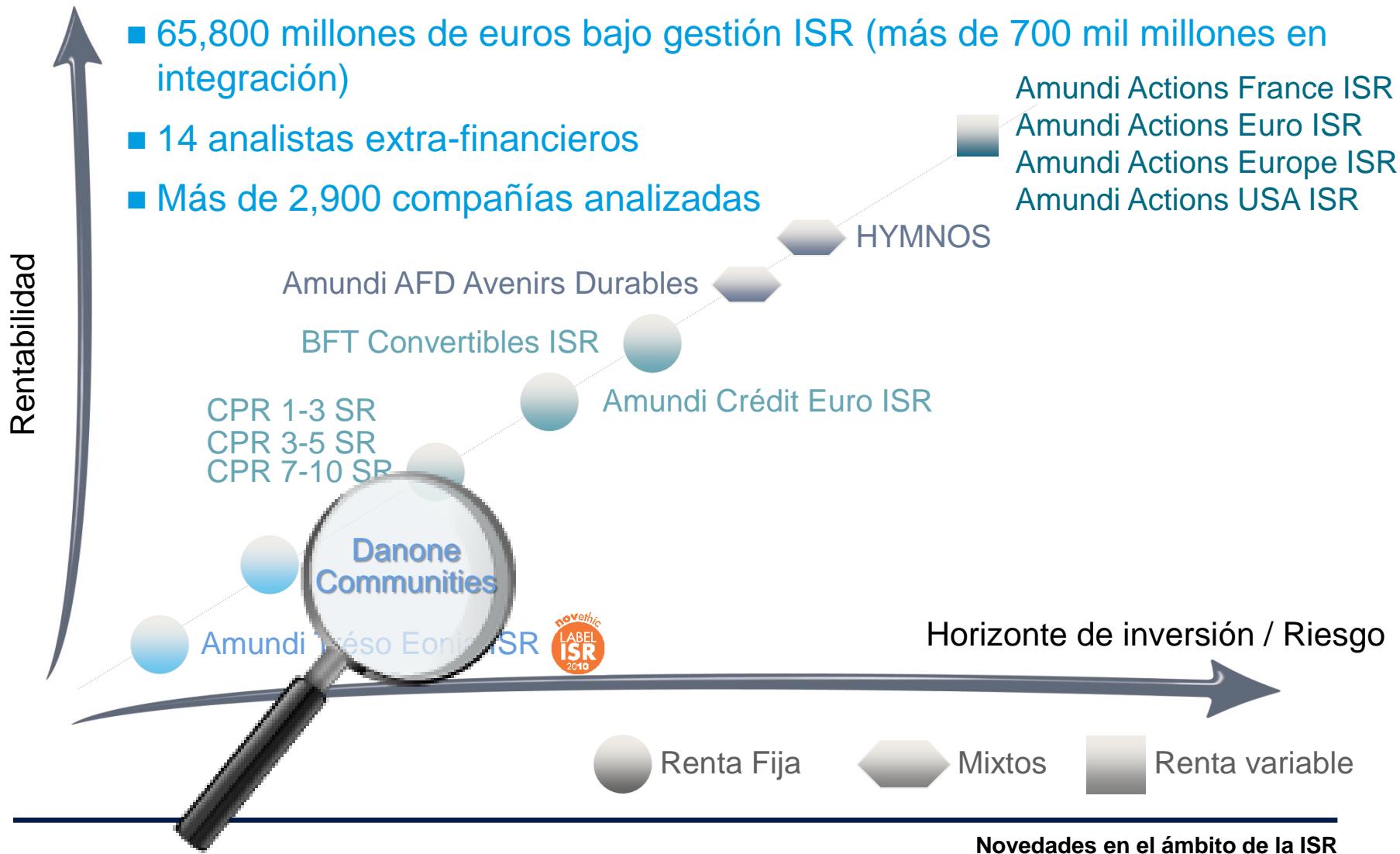
Sobreponderación



# Un ejemplo REAL de análisis



# ¡ISR para todos los gustos!



## Danone Communities: Financiación para emprendedores sociales

### ■ Objetivo

Reforzar la salud de la población a través de la alimentación (alimentos sanos, acceso a agua potable) en poblaciones con ingresos inferiores a 1\$ por día

### ■ Medios

Financiar y desarrollar compañías locales, innovadoras, sostenibles y con el desarrollo social de la región como objetivo principal

Instrumento de inversión que invierte en proyectos cuyo objetivo es maximizar el valor social de los mismos, manteniendo una viabilidad económica

### ■ Filosofía

Los beneficios son reinvertidos sistemáticamente y dedicados a la expansión de las empresas

### ■ Impacto

Reducir la pobreza y la malnutrición

### ■ Objeto de impacto social

9 millones de personas beneficiadas

# Danone Communities: Financiación para emprendedores sociales



**2005**

Encuentro Mohammed Yunus y Frank Riboud



**2007**  
Acuerdo  
Danone/LCL/Amundi para  
crear una SICAV con €50m

**2008**

**Grameen Danone Foods** Bangladesh 500 k€  
**1001 Fontaines** Camboya 150 k€

**2010**

**Naandi** India 814 k€  
**Isomir** Francia 100 k€

**2009**

**Laiterie du Berger** Senegal 800 k€

**2012**

**Grameen Danone Foods** 516 k€  
**Laiterie du Berger** 406 k€  
**Naandi** 816 k€  
**Nutrigo** China 300 k€

**2011**

**Jita** Bangladesh 600 k€  
**Water Mexico** Mexico 249k€

**2013**

**SICAV** 73 m€ AuM  
8 proyectos financiados  
6.8 m€ invertidos en  
proyectos

**IMPACTO SOCIAL**  
900,000 beneficiarios  
directos e indirectos

# Danone Communities: Estructura

**Amundi**

ASSET MANAGEMENT

Mínimo 90 %  
instrumentos de renta  
fija ISR zona euro



Máximo 10% FCPR  
Danone Communities

**danone).communities**Selección de proyectos de  
« emprendedores sociales » OMNES CAPITAL

# Los proyectos

**Danone Communities: 8 proyectos en cuatro continentes, por valor de €6,8m**

## Nutrición

## Distribución

## Gestión del agua



### BANGLADESH

Producción y comercialización de yogures a muy bajo precio (6 céntimos) para los más desfavorecidos



### SENEGAL

Producción y comercialización de leche fresca en Senegal para mejorar el nivel de vida de los agricultores



### FRANCIA

Financiación y gestión de proyectos para la creación de instalaciones de producción y procesamiento industrial en medios rurales



### BANGLADESH

Distribución de productos de primera necesidad



### CAMBOYA

Ayuda al desarrollo de pequeñas comunidades aisladas a través de la garantía de sus necesidades de acceso a agua potable



### INDIA

Producción y distribución de agua potable en India destinada a la población más desfavorecida



### MEXICO

Producción y comercialización de agua potable en la localidad de El Alberto, Estado de Hidalgo en México

Capital invertido  
€1.02M

Capital invertido  
€1.2M

Capital invertido  
€0.1M

Capital invertido  
€0.6M

Capital invertido  
€0.15M

Capital invertido  
€1.22M

Capital invertido  
€0.25M

**900,000 personas beneficiadas a través de estos proyectos**

**Novedades en el ámbito de la ISR**

# ANEXOS

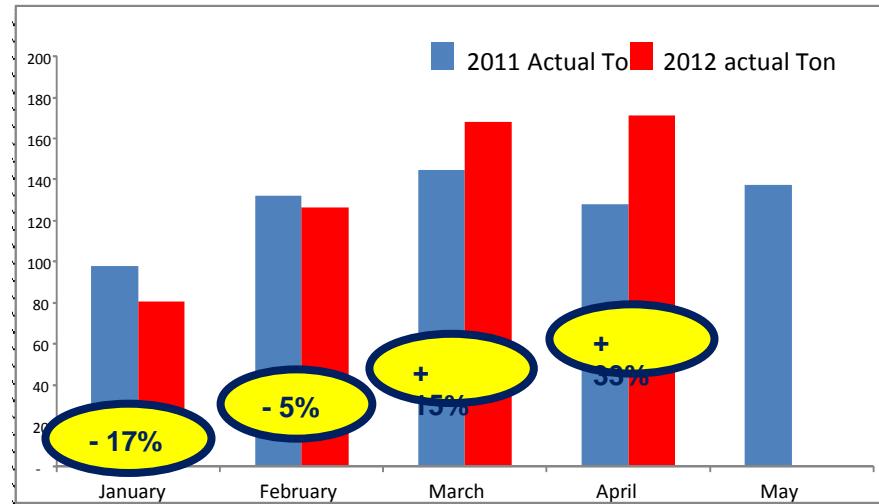
# Répartition géographique des projets



# GRAMEEN DANONE FOODS au Bangladesh



- 80 000 pots de yaourt vendus par jour à 0.07\$
- 400 fermiers locaux vendent leur lait à Grameen Danone créant ainsi directement 200 emplois réguliers
- Couvre 30% des besoins nutritionnels quotidiens
- Volume des ventes: 23 millions en 2011 vs 10 en 2009
- Impact sur la santé des enfants mesuré par GAIN et la prestigieuse John Hopkins University: impact positif sur la croissance et amélioration des facultés de concentration et d'apprentissage
- Une nouvelle usine financée en 2011 pour atteindre l'objectif de 0.05\$ correspondant à l'argent de poche quotidien de l'enfant pour se nourrir
- Vendus en magasin et en porte à porte par 850 ladies
- Objectif 2015: 400 emplois créés



# L'impact sociétal des projets

## “La Laiterie du Berger” (Senegal)

**Sénégal: 90% de consommation sous forme de lait en poudre alors que 30% de la population vit de l'élevage**

- permet à 600 éleveurs de vivre exclusivement de leur production: 400 clients, augmentation de 17% du volume de vente en 2011 et triplement de leur revenu et fin du cercle vicieux d'appauvrissement chaque année
- formation proposée aux éleveurs pour améliorer leur productivité
- 2012: aucune renégociation du prix du lait par les fournisseurs; lait naturel moins cher que lait en poudre, plus il y a d'impact amont plus le modèle économique performe et plus ils peuvent avoir d'impact aval
- 2013: copier grameen pour une recherche d'impact en aval également



**1001fontaines**  
pour demain

## « 1001 fontaines » (Cambodge)

**Traitemen de l'eau alimenté par de l'énergie solaire pour apporter de l'eau potable aux populations rurales (7 millions de Cambodgiens n'ont pas accès à l'eau potable)**

- Aujourd'hui 80 000 bénéficiaires dans 47 villages pour 0.01\$ / L
- 120 emplois créés
- Eradication de maladie telle que la fièvre typhoïde depuis l'accès à l'eau potable
- Objectif à 2016: 250 villages équipés en station

# Investissements réalisés en 2010

## NAANDI (Inde)



- Apporter une eau de boisson potable aux populations rurales
- Objectif de création de 7000 emplois locaux et offrir une eau saine à bas prix pour 8 à 12 millions de personnes
- Partenariat avec Naandi Foundation
- Aujourd'hui ce sont 2.4 millions de personnes touchées à travers 5 Etats pour 25 millions de litres d'eau distribués à 0.03\$ / L
- 140 emplois créés et 500 indirects



## ISOMIR (France)

- Fournir aux agriculteurs français une solution micro industrielle leur apportant un revenu amélioré
- Maintenir l'emploi local des agriculteurs par des mécanismes de financement solidaire leur redonnant de la compétitivité
- Partenariat avec l'ADIE et la FNCUMA



# Investissements réalisés en 2011

## Care JITA ( Bangladesh)

- Partenariat avec l'ONG Care, pour renforcer durablement l'environnement socio-économique des femmes des population rurales du Bangladesh.
- Distribution de panier de biens de premières nécessité dans les villages par des femmes employées par JITA
- Phase pilote dans 40 villages de la province d'Enshi
- 25% des produits vendus sont liés à l'hygiène, 60% à la santé et à la nutrition, et 15% à des produits de confort



## Water Mexico ( Mexique)

- Permettre aux communautés indigènes de l'Etat d'Hidalgo (l'un des plus arides du pays) d'avoir accès à l'eau potable.
- Aider 130 000 personnes et créer 200 emplois.
- Partenariat avec HOD Mexico, Porvenir Foundation, Sociedad de Solidaridad Social et le Gouvernement Mexicain.
- Vendu à 0.03€ / L



# Les Projets à venir



## NutriGo – Chine

*Combattre la malnutrition d'enfants âgés de 6 mois à 3 ans dans les communautés rurales*

YingYangBao est un complément alimentaire pour enfant à l'efficacité prouvée; il est reconnu par le gouvernement chinois mais sa distribution reste limitée.

L'objectif du projet NutriGo est de vendre YingYangBao via une entreprise de *social business*, ce qui implique d'améliorer le produit et de développer le marketing et la distribution.



## Lemateki – Sénégal

*Améliorer la nutrition des enfants en âge scolaire*

Ce projet est né du constat que beaucoup d'enfants souffrent de carences nutritionnelles ayant des conséquences graves sur leurs performances scolaires.



Ce projet vise à mettre à disposition des enfants défavorisés un produit nutritionnel fortifié à base de céréales locales pouvant être gardé 3 mois à température ambiante: le MOSS TEKKI.

## Baby Food France – France

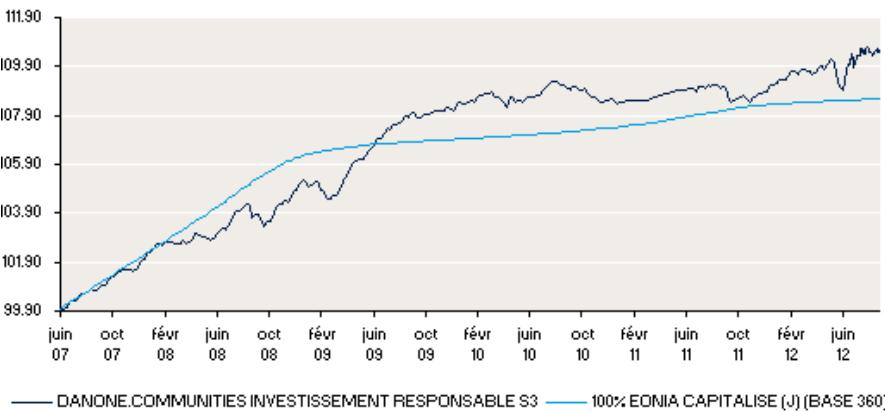
*Améliorer la nutrition d'enfants âgés de 6 mois à 3 ans vivant en dessous du seuil de pauvreté*

L'objectif de ce projet est d'améliorer la nutrition et l'éducation d'enfants de familles françaises vivant en dessous du seuil de pauvreté par la mise à disposition de bons de réduction sur les produits alimentaires pour enfants.



# Performances des compartiments

## Performances nettes arrêtées au 26/09/2012 du compartiment S3



	VL	Actif en millions d'€
DANONE.COMMUNITIES INVESTISSEMENT RESPONSABLE S3	55.23	17.43

	Fonds	Indice	Ecarts
<b>Création 29/06/2007</b>	10.46%	8.56%	1.90%
<b>1 mois 27/08/2012</b>	-0.22%	0.01%	-0.23%
<b>YTD 31/12/2011</b>	1.45%	0.21%	1.24%
<b>1 an 23/09/2012</b>	1.27%	0.43%	0.84%

Danone S3		Allocation
Crédit	Amundi Credit 1-3 Euro - I AMUNDI FUNDS BOND GLOBAL CORPORATE PARVEST SUST BD EURCORP I AMUNDI CREDIT EURO ISR - I (C) Amundi actions USA ISR DJE 1212 EUREX Amundi Internationnal Sicav Amundi Actions France ISR Amundi Actions Europe ISR PETERCAM L BONDS GOVERNMENT SUSTAINABLE	FR0010001214 1.40% LU0557863056 2.70% LU0265317569 11.92% FR0010035162 18.96% FR0010175232 4.84% VGZ2 -3.88% LU0565135745 0.00% FR0010272898 2.50% FR0010807842 4.01% LU0336683767 7.94%
Actions	AMUNDI OBLIG EMERGENTS - I (C) Amundi Index Global Bond Hedged Amundi Resa ESG Obligations CPR MONETAIRE SR AMUNDI RESA MODERATO Amundi Solidarités FCPR DANONE COMMUNITIES	FR0010155077 1.98% LU0389812693 0.00% FR0010313783 18.10% FR0010979278 13.68% FR0011089424 3.12% FR0007457999 1.83% FR0010563098 8.12%
GOVIES		Somme 97.22%
monétaire		NON ISR 9.2%
diversifié		
Solidaire		

Depuis le 15/04/2012, date de changement de l'orientation de gestion:

Performance danone.communities S3 = 0.66%, pénalisée par perte de 1.2% via le FCPR

# Disclaimer

This material is provided for information purposes only and does not constitute a recommendation, a solicitation, an offer, an advice or an invitation to purchase or sell any fund, SICAV, sub-fund, ("the Funds") described herein and should in no case be interpreted as such.

This material, which is not a contract, is based on sources that Amundi considers to be reliable. Data, opinions and estimates may be changed without notice.

Amundi accepts no liability whatsoever, whether direct or indirect, that may arise from the use of information contained in this material. Amundi can in no way be held responsible for any decision or investment made on thebasis of information contained in this material.

The information contained in this document is disclosed to you on a confidential basis and shall not be copied, reproduced, modified, translated or distributed without the prior written approval of Amundi, to any third person orentity in any country or jurisdiction which would subject Amundi or any of "the Funds", to any registration requirements within these jurisdictions or where it might be considered as unlawful. Accordingly, this material is for distribution solely in jurisdictions where permitted and to persons who may receive it without breaching applicable legal or regulatory requirements.

Not all funds, or sub-funds will be necessarily be registered or authorized in all jurisdictions or be available to all investors.

Investment involves risk. Past performances and simulations based on these, do not guarantee future results, nor are they reliable indicators of futures performances.

The value of an investment in the Funds, in any security or financial product may fluctuate according to market conditions and cause the value of an investment to go up or down. As a result, you may lose, as the case may be, the amount originally invested.

All investors should seek the advice of their legal and/or tax counsel or their financial advisor prior to any investment decision in order to determine its suitability.

It is your responsibility to read the legal documents in force in particular the current French prospectus for each fund, as approved by the AMF, and each investment should be made on the basis of such prospectus, a copy of which can be obtained upon request free of charge at the registered office of the management company.

The information contained in this document is deemed accurate as at 28/03/2012