

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

**TÍTULO:** Máster Universitario en Investigación en Economía de la Facultad de CCEE de la UNED

**SINOPSIS:** El impulso a la investigación es hoy uno de los objetivos de las universidades españolas. El master oficial de la UNED en Investigación en Economía se orienta a este objetivo y pretende dotar a sus alumnos de los instrumentos fundamentales para realizar investigaciones con el nivel de calidad que exigen los estándares actuales. El master, que inicia ahora su segunda edición, cuenta con alumnos de diversas titulaciones con un nivel curricular y profesional muy alto.

FECHA DE EMISIÓN: 11/10/2012

**PARTICIPANTES:** Esther Méndez Pérez, coordinadora del Máster en Investigación en Economía; Mariano Matilla García, vicedecano de Relaciones Institucionales y Empresariales (Facultad de CCEE, UNED); Pedro Gonzalo Cortiñas Vázquez, vicedecano de Estudiantes y Asuntos Económicos (Facultad de CCEE, UNED); Lucía Inglada Pérez, alumna del Máster en Investigación en Economía.

Master Universitario en Investigación en Economía

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,25604849&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&idMaster=250301](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,25604849&_dad=portal&_schema=PORTAL&idMaster=250301)

Centro de Orientación, Información y Empleo de la UNED

<http://coie-server.uned.es/>

---