

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Revista de Economía, Empresa y Turismo

Título: Compartiendo el conocimiento y el valor de la RSC

Fecha emisión: 14/04/2011

Sinopsis: Desde el día 1 de abril la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad dispone de una nueva página web: www.responsabilidad-corporativa.es. Una plataforma en formato de red social para cumplir uno de los principales objetivos de la Responsabilidad Social de la UNED: compartir, difundir e intercambiar conocimiento en esta materia con el resto de la sociedad. La presentación tuvo lugar en el transcurso de una jornada que bajo el título “Compartiendo el conocimiento y el valor de la RSC”, se presentaron los resultados de las últimas investigaciones realizadas por la Cátedra, centradas, entre otras cuestiones, en el fenómeno de la exclusión social.

Participantes: Marta de la Cuesta González, directora de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad. Eva Pardo Herrasti, coordinadora de Proyectos de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad. Beatriz Fernández Olit, investigadora, miembro de Economistas sin Fronteras. Francisco Javier Garayoa Arruti, doctorando UNED, director de Spainsif. José Ángel Velásquez González, doctorando UNED, decano de la Facultad de Económicas de la UNIMET de Venezuela.

Enlaces:

<http://www.responsabilidad-corporativa.es/>