

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: TIC y Responsabilidad Social Corporativa

Una mirada hacia la Responsabilidad Social

SINOPSIS: El impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, las TIC, en el desarrollo económico y social hace que este sector sea estratégico cuando hablamos de sostenibilidad y bajo la premisa de su uso responsable. Por que, junto a su potencial positivo, presentan riesgos o impactos negativos, que pueden producirse por cada uno de los diferentes agentes que intervienen en su cadena de valor. Por ejemplo, en el principio de la cadena de valor, la extracción del coltán, metal esencial en el desarrollo de las nuevas tecnologías, tiene consecuencias negativas en materia derechos humanos, laborales o medioambientales. Se pueden producir impactos negativos en los diferentes procesos industriales, en su transporte, o en sus usos y desarrollos. En el final de la cadena de valor aparecen problemas como la eliminación de residuos tóxicos y el control de la denominada basura tecnológica. Cuestiones que abordamos en el programa número 7 de la serie "Una Mirada hacia la Responsabilidad Social" que la Facultad de CCEE de la UNED elabora en colaboración con la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

FECHA DE EMISIÓN: 04/04/2013

PARTICIPANTES: Covadonga Rodrigo San Juan, vicerrectora de Tecnología (UNED); Rocío Macías Navío, técnica del Área de RSC e Inversiones Éticas (Economistas sin Fronteras); Paloma Lemonche Fernández, consultora en Responsabilidad Social Corporativa.

Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

<http://www.responsabilidad-corporativa.es/>

Blog de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

<http://rsc.uned.es/>

Vicerrectorado de Tecnología (UNED)

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93_153355_93_20548420&_dad=portal&_schema=PORTAL

Cuadernos de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

http://rsc.uned.es/?page_id=2360