

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Genérico

TITULO: Vídeo juegos y redes sociales en el instituto

SINOPSIS: Internet ha favorecido la expansión del ocio casero sin moverse del hogar. El videojuego, en concreto, está viviendo su momento álgido. Nació hace unos 50 años pero gracias al desarrollo tecnológico ahora se caracteriza por un alto potencial informático, por la calidad gráfica y por unos contenidos dignos del séptimo arte. Aprovechando el arraigo que tienen en los hogares con presencia de los más jóvenes, el Grupo de Investigación Imágenes, Palabras e Ideas ha desarrollado un estudio sobre los videojuegos como herramienta de trabajo en las aulas. En tres colegios de la Comunidad de Madrid han introducido videoconsolas y los resultados han sido sorprendentes para alumnos, profesores e investigadores.

FECHA DE EMISIÓN: 11/01/2013

PARTICIPANTES: Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa Díaz; Martin Sibille; Herlynda Besteiro; Héctor González, profesor del Colegio Internacional Santo Tomás de Aquino González.