

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: Estrategias empresariales 2.0

SINOPSIS: En la Facultad de CCEE de la UNED se ha celebrado el 1er encuentro de profesionales 2.0, organizado por el Curso de Experto Universitario en Acciones Web 2.0 (UNED). El encuentro giró en tono a la importancia del Social Media para empresas y emprendedores y contó con la participación de Ernesto del Valle, especialista en Web 2.0, formador y miembro del colectivo de profesionales LCON! (Lo creas o no).

FECHA DE EMISIÓN: 10/05/2012

PARTICIPANTES: M^a Dolores Reina Paz, profesora de Economía de la Empresa (UNED); Ernesto Del Valle Martín, especialista en Web 2.0