

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

**TÍTULO:** Crisis y agencias de rating

**SINOPSIS:** El catedrático José María Marín analiza el papel de las agencias de rating o agencias de calificación crediticia en la crisis financiera internacional. En la actualidad, tres de estas agencias, Standard&Poor's, Moody's Corporation y Fitch Rating, lideran el mercado, formando un oligopolio, que según los analistas ejerce demasiada influencia en los mercados. Para contrarrestar esta influencia, se empieza a hablar de la creación de una agencia europea de calificación de riesgos.

FECHA DE EMISIÓN: 26/04/2012

PARTICIPANTES: José M<sup>º</sup> Marín Quemada, Catedrático de Economía Aplicada (UNED).

**URLs relacionadas:**