FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED

ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TITULO: El valor de la Comunicación en la empresa y en el sector público

SINOPSIS: La Comunicación y su adecuada gestión en las organizaciones, sean privadas o públicas, son cada vez más importantes dentro de las estrategias de las organizaciones. El Programa de Experto Universitario en Comunicación de la UNED, profundiza en el conocimiento de la comunicación de mensajes, valores, ideas, servicios o productos, con una especial atención al ámbito de la comunicación de lo público.

FECHA DE EMISIÓN: 22/11/2012

PARTICIPANTES: Ramón Rufín Moreno, profesor de Comercialización e Investigación de Mercados (UNED), director del Programa de Experto Universitario en Comunicación (UNED); Cayetano Medina Molina, profesor del Área de Marketing del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE).

Experto Universitario en Comunicación (UNED)
http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=5087749&curso=2013